

SLAWKA GIORGIA SCARSO

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Email

Slawka Giorgia Scarso
slawkag.scarso@gmail.com

ISTRUZIONE, FORMAZIONE E RICONOSCIMENTI

LUISS Guido Carli – Roma

Diploma di Laurea in ECONOMIA, 20 marzo 2001
Votazione 110 E LODE

Liceo Ginnasio Statale “Ugo
Foscolo” – Albano Laziale (RM)
Premio L’Oréal per il Marketing

Maturità classica conseguita nel 1996
Votazione 58/60
Finalista nazionale del premio L’Oréal per il Marketing,
edizione 2000

AIS Castelli Romani

Corso di qualificazione professionale per sommelier

ESPERIENZA LAVORATIVA AREA COMUNICAZIONE

Marketingdelvino.it 2005-09

Responsabile del blog dedicato al marketing e al mercato del
vino e dell’agroalimentare

Tigulliovino.it, 2006-09

Responsabile della rubrica mensile Enomarketing all’interno
del portale

Bibenda Editore, 2004-06

Assistente del caporedattore e redattore per le guide
DUEMILAVINI e l’OLIO, e per la rivista BIBENDA.
Redazione di articoli e degustazioni di vini e oli e attività di
coordinamento redazionale, correzione di bozze, redazione
comunicati stampa.

Altri periodici cartacei e online,
2002-09

Redazione di articoli di viaggio per pubblicazioni italiane e
statunitensi, online e offline, fra cui **Bargiornale, Vini,**
Infocity, Mr Webmaster, Student Traveler, Transitions
Abroad, Goworld Travel, The Traveler Ezine, Crafty
Traveler e LifeinItaly

AREA MARKETING

Art Motions, 2005-2009

Responsabile e coordinatore del progetto di fornitura di
servizi integrati di comunicazione per le arti e
l’enogastronomia (elenco progetti in allegato)

LUISS Business School, 2009

Tutor attività di tutoraggio degli allievi nell’ambito del
project work di fine Master in Management delle Imprese
Turistiche

LUISS Business School, 2006-09

Docente nei corsi di formazione post laurea e di formazione
manageriale di Marketing del vino, della ristorazione e del
turismo

ASSIDAN, 2008

Docente di marketing del turismo del vino nel corso FSE
Tecnico Marketing Turistico, Ancona

SIDA Srl, 2008

Docente di marketing dei servizi innovativi nel Master in
gestione dei prodotti e servizi innovativi (FSE) ad Ancona.

Terranostra, 2007

Docente di marketing dell’agriturismo nei corsi di

MTV Puglia in Canada, 2007	formazione per gestori di agriturismo in Basilicata
La Volpe e L'Uva Sas, Albano Laziale, 2000-09	Docente di marketing dei servizi e pubblicità nei corsi di formazione in "Turismo del Vino" a Vancouver, Canada
Value Creation Team, Roma, 2001-2002	Amministratore unico, responsabile di attività di comunicazione e marketing per società di servizi (incluso ristorazione)
Procter & Gamble, Roma, 2000-2001	Responsabile di progetti di comunicazione e marketing presso clienti nel settore della distribuzione di prodotti tipici italiani, dell'e-commerce e della grande distribuzione dell'elettronica di consumo
	Stage di 6 mesi nel settore marketing con particolare attenzione a promozioni in-store e in-pack

COMPETENZE E INTERESSI LINGUE STRANIERE

INGLESE, madrelingua
FRANCESE, livello buono
POLACCO, livello base

INTERESSI

Musica, interior design, vini, vulcani, sport (tennis, canoa e trekking), volontariato, internet.

PROGETTI REALIZZATI E IN CORSO

UNASCO – studio del brand e realizzazione delle etichette per nuovo marchio di olio extravergine d'oliva

Azienda Agricola Santa Giustina – responsabile marketing con realizzazione cataloghi, comunicazione online, rapporti con la stampa, organizzazione eventi

Fattoria Giuseppe Savini – responsabile marketing con realizzazione cataloghi, restyling del sito e comunicazione online, rapporti con la stampa, organizzazione eventi

Cantine San Marco Frascati – redazione dei testi in italiano e in inglese, redazione della newsletter aziendale e dei comunicati stampa

Ristorante Pipero – comunicazione online per il sito del ristorante Pipero – ex sommelier di Antonello Colonna.

Az. Agricola L'Olivella – traduzione del sito in inglese.

Az. Agricola Donnardea – traduzione del sito in inglese.

Ristorante Enoteca La Volpe e l'Uva – responsabile marketing con realizzazione del sito, organizzazione eventi enogastronomici, realizzazione del calendario, organizzazione di premi letterari, rapporti con la stampa, ecc.

Altri siti realizzati – Espertolio.it, Laquintessa.it, Edarcom.it, Martaczok.com, Galleriastefanoforni.com, Elastictheatre.com, Aedesnovasrl.it

Altri eventi organizzati – organizzazione di mostre ed eventi culturali ed enogastronomici a Roma e provincia, rapporti con la stampa, realizzazione inviti, comunicazione online.